

Lettre à destination des répondants au Baromètre des
Pratiques et Besoins en Veille des Organisations
Suisse

Paris, le mardi 1^{er} avril 2008

DIGIMIND édite et commercialise une plateforme logicielle permettant aux entreprises de déployer et animer des équipes et projets de veille stratégique.

Elle conseille également ses clients dans la mise en place et le suivi de leurs projets de veille avec pour objectif d'augmenter leurs capacités anticipatives et réactives face aux évolutions rapides de leur environnement.

DIGIMIND compte aujourd'hui plus de 200 clients et plusieurs dizaines de dispositifs actifs de veille stratégique en France ou à l'international dans les secteurs de l'industrie pharmaceutique, des télécommunications, de l'assurance, de la finance, de l'aéronautique, de la défense, de l'agroalimentaire, de l'énergie et des transports.

**Objet : Confidentialité des données de l'enquête en ligne :
Veille stratégique : pratiques, besoins et perceptions en Suisse - Baromètre
2008**

Bonjour,

les Hautes Ecoles Spécialisées (HES) de Genève (www.hesge.ch) et de Coire (www.htwchur.ch) mènent actuellement, dans le cadre d'un travail de Bachelor, une étude sur la veille stratégique en Suisse. Cette étude est réalisée avec l'aide de l'entreprise française DIGIMIND, spécialiste des logiciels de veille stratégique, qui a effectué en 2007 une enquête similaire pour la France.

Dans le cadre de cette étude, des données sont récoltées auprès des Responsables de la Veille, de l'Intelligence Economique, des Etudes de Marché ou autres personnes concernées par la collecte et l'analyse d'informations externes, sur les dispositifs et pratiques de veille en place dans leur organisation.

Les données récoltées ont vocation à être traitées et analysées par les HES de manière statistique afin de donner une photographie claire de l'état des pratiques de veille dans les Grandes Entreprises et Organisations Suisses.

Les participants au Baromètre recevront en échange :

- leur fiche individuelle de réponse
- les résultats agrégés du Baromètre (aucun résultat individuel)
- et les résultats de leur secteur si l'échantillon est suffisamment représentatif à ce niveau de précision

Seuls les HES et Digimind auront accès à ces données qui seront gardées strictement confidentielles et ne seront en aucun cas transmises à des tiers sans l'accord préalable de l'entreprise concernée.

Vos données ne seront utilisées qu'à des fins statistiques et resteront strictement confidentielles. Elles ne seront en aucun cas exploitées commercialement. L'entreprise dispose à tout moment d'un droit d'accès et de rectification aux informations qu'elle aura transmises. Pour toutes questions supplémentaires, nous restons à votre entière disposition.

Bien cordialement,

Hélène **Madinier**, Professeure HES
helene.madinier@hesge.ch
+4122 388 17 00

Olivier **Scheffer**, Directeur
Marketing DIGIMIND
olivier.scheffer@digimind.fr
+33 1 5334 0808

