

An die Teilnehmer der Studie

„Competitive Intelligence“:
Konkurrenzbeobachtung und Marktanalyse in der Schweiz -
Barometer 2008

Paris, le mardi 1^{er} avril 2008

Mit mehr als 200 französischen und internationalen Kunden sowie zahlreichen effizienten « Competitive Intelligence »-Produkten ist DIGIMIND der Leader unter den Anbietern von Konkurrenzbeobachtungs- und strategischer Frühaufklärungs-Software und gehört zu den am stärksten wachsenden Technologieunternehmen in Europa.

Die integrierte Überwachungs-Software « DIGIMIND Evolution » erlaubt Unternehmen und Organisationen den raschen und einfachen Aufbau eines Konkurrenzbeobachtungs- und Marktanalyse-Teams. DIGIMIND unterstützt die Einführung der Software und betreut grosse europäische Unternehmen.

**Inhalt : Vertraulichkeit der Daten der Online-Befragung „Competitive Intelligence“:
Konkurrenzbeobachtung und Marktanalyse in der Schweiz - Barometer 2008**

Sehr geehrte Damen und Herren

Im Rahmen einer Bachelor-Arbeit führen die beiden Fachhochschulen HTW Chur (www.htwchur.ch) und HEG Genève (www.hesge.ch) gemeinsam eine Studie zum Thema "Competitive Intelligence" in der Schweiz durch. Unterstützt wird die Studie durch das französische Software-Unternehmen "Digimind" (www.digimind.com), welches bereits 2007 eine ähnliche Studie in Frankreich durchgeführt hat.

In dieser Studie werden die in den Unternehmen und Institutionen für die Konkurrenzbeobachtung, Marktanalyse oder strategische Frühaufklärung verantwortlichen Personen befragt.

Die gewonnenen Daten werden von der HTW und der HEG statistisch ausgewertet, um eine Übersicht über die Praxis und den Bedarf von „Competitive Intelligence“ (legale und systematische Konkurrenzbeobachtung und Marktanalyse) in Schweizer Unternehmen und Institutionen zu gewinnen.

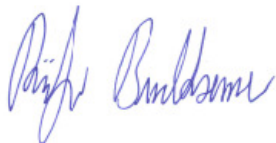
Die Teilnehmer der Online-Befragung erhalten im Austausch :

- ein individuelles Profil Ihres Unternehmens
- die Resultate der Studie
- die Resultate Ihrer Branche, sofern die Stichprobe repräsentativ ist

Nur die HTW, die HES und Digimind haben Zugang zu den Daten, welche streng vertraulich aufbewahrt werden und ohne das Einverständnis der betroffenen Unternehmen keinesfalls an Dritte weitergegeben werden.

Ihre Daten werden nur für die statistische Auswertung verwendet und bleiben streng vertraulich. Sie werden keinesfalls für kommerzielle Zwecke benutzt. Die teilnehmenden Unternehmen haben jederzeit das Recht Zugang zu den übermittelten Informationen zu haben und Berrichtigungen vorzunehmen. Für allfällige Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Mit freundlichen Grüssen



Dr. Rüdiger Buchkremer
Professor HTW Chur
ruediger.buchkremer@fh-htwchur.ch
+41 (0)81 286 24 03



Olivier Scheffer, Directeur
Marketing DIGIMIND
olivier.scheffer@digimind.fr
+33 1 5334 0808